

Les commerces

Trimestriel n° 169 | Janvier 2022



Les commerces

N° 169 - trimestriel

Invité : Sévak Sarkissian

Janvier 2022

96 pages - 15 €

ISBN : 979-10-93572-70-3



9 791093 572703

Revue 303 arts, recherches, créations

Espace Sèvre

12, bd Georges Pompidou

44200 Nantes

www.editions303.com

Contact presse :

Marie Barbier

Tél. : 02 28 20 63 07

Fax : 02 28 20 50 21

communication@editions303.com

Achats du quotidien ou dépenses exceptionnelles, le commerce est omniprésent dans nos vies. Au fil du temps, les échanges marchands ont développé et façonné les relations entre les territoires. En ville, la vitalité et la diversité des commerces sont pour beaucoup dans la qualité de vie des habitants.

De la petite boutique à la vaste zone d'activités en périphérie des villes en passant par le grand magasin, l'hypermarché, le centre commercial, le *drive* mais aussi les halles alimentaires, les marchés de plein vent et les brocantes, le commerce prend des formes très variées. Elles ont accompagné – et parfois accéléré – les avancées de la société.

Le commerce évolue de plus en plus rapidement ; des enseignes disparaissent, remplacées par de nouvelles ou par d'autres façons d'acheter. Le développement d'Internet et les enjeux environnementaux liés à la surconsommation ainsi qu'à la pandémie montrent la place centrale qu'il occupe au quotidien dans notre vie.

SOMMAIRE

DOSSIER

Éditorial

Sévak Sarkissian, architecte
urbaniste

Le commerce dans la cité

Vincent Chabault, sociologue

Bonheurs et drames

Sévak Sarkissian

Devantures, vitrines et enseignes

Bernard Renoux, auteur et
photographe

Rayon art, histoires d'art et de commerces

Éva Prouteau, critique d'art et
conférencière

« Demain, votre vie va changer ! »

La naissance des hypermarchés

Sévak Sarkissian

La place du marché

François Terrien, architecte

Déstockage, glanage et recyclage

David Prochasson, journaliste

Les dessous du commerce virtuel

Frédérique Letourneux, journaliste

Les commerces dans les quartiers populaires, un vecteur essentiel de lien social

Elvire Bornand, sociologue

Quel avenir pour les parcs commerciaux aux portes des villes ?

Arnaud Gasnier, professeur des
Universités

CARTE BLANCHE

Artiste invité : Frédéric Bridot

Grandeur et décadence d'un paysage commercial

Éva Prouteau

CHRONIQUES

Bande dessinée

François-Jean Goudeau, enseignant
Patrimoine

Thierry Pelloquet, conservateur
en chef du patrimoine

Spectacle vivant

Pascaline Vallée, journaliste
culturelle et critique d'art

Brèves

Guénaël Boutouillet, Alain Girard-
Daudon, Daniel Morvan, Pascaline
Vallée