

> «Tohu Bohu 303, revue musicale», *Idile Nantes*, novembre 2014



## TOHU BOHU 303, REVUE MUSICALE

👤 Damien    🕒 27 novembre 2014    📁 Culture, Territoire

Notons en ce mois de novembre la sortie du tout premier numéro de la revue « Tohu Bohu – 303 », née de la rencontre entre Tohu Bohu – réseau d’information régional sur les musiques actuelles piloté par Trempolino – et la revue 303 arts, recherches, créations. Chaque automne, Tohu Bohu 303 vous donne rendez-vous pour décrypter une année de création musicale en Pays de la Loire.

La revue « Tohu Bohu – 303 » c’est déjà un très bel objet, un beau papier fedrigoni, une mise en page esthétique et fonctionnelle pour une lecture facile et accessible. Sur le fond, Tohu Bohu – 303 c’est des articles approfondis sur des sujets musicaux marquants de l’année qui s’achève, sur les préoccupations et les enjeux actuels. Une belle galerie de portraits d’artistes et un catalogue très riche des albums parus sur l’année, de quoi rassasier votre curiosité et parfaire votre exploration de la musique sous toutes ses formes.

Au menu de ce premier numéro : le nouveau visage du rock indépendant en Pays de la Loire, un portrait de 20syl, un zoom sur Africantape, un sujet sur l’écritures musicales partagées, un panorama discographique 2014 ou encore « Quand le fils caché de Wham rencontre une ex coco girl », et bien d’autres choses...

Retrouvez aussi l’actualité musicale toute l’année sur  
[www.tohubohu-media.com](http://www.tohubohu-media.com)

> « L'année musicale dans Tohu-Bohu 303 », Jean Delavaud, *Ouest-France*, 9 novembre 2014

## L'année musicale dans *Tohu-Bohu 303*

Numéro 1 d'une publication annuelle, coéditée par la revue 303 et le réseau des musiques actuelles. Tout sur les tendances 2014.

### Paru

Que dire de la musique en Pays de la Loire ? « Un foisonnement, une richesse, une diversité. Une région qui produit à la fois la Folle journée et le Hellfest, Aux heures d'été, Scopitone, Les Escales, Au foin de la rue, qui a vu naître Hocus Pocus, C2C, Dominique A... »

C'est la réponse de Maurice Cosson, directeur de l'Arc à Rezé, à la question posée par *Tohu-bohu 303* à une dizaine d'acteurs culturels ligériens. Premier « papier » du premier numéro d'une revue à vocation annuelle, fruit d'une rencontre : celle des Editions 303 et de Tohu-Bohu, réseau régional d'information sur les musiques actuelles, piloté par Tremolino à Nantes.

*Tohu-bohu*, ex-magazine gratuit d'infos culturelles, s'est mué en un webmedia collaboratif ([www.tohubo-hu-media.com](http://www.tohubo-hu-media.com)) désormais adossé à cette publication. Ambition : repérer voire décrypter les tendances, artistes et créations, reflet de la diversité musicale des Pays de la Loire. La troisième région de France en terme de représentations, de fréquentation et de recettes billetterie, en 2012. Quant aux artistes ligériens, ils ont publié 80 albums en 2014.



Le rappeur et DJ nantais 20Syl, alias Sylvain Richard, au sommaire du n° 1.

Parmi les articles au sommaire : l'ESS (économie sociale et solidaire) et la musique, le nouveau visage du rock indépendant en Pays de la Loire ; des portraits du producteur angevin William Rezé alias Thylacine, et du rappeur et DJ Sylvain Richard, dit 20syl, compositeur du groupe Hocus Pocus et membre de C2C

Jean DELAUAUD.

Tohu-bohu 303, n° 1, 96 p., 15 €.

> Benjamin Adam, *2 Milligrammes*, 9 novembre 2014

> « Un nouveau venu dans la presse musicale », *Place publique*, janvier 2015



## REVUES ET LIVRES REÇUS

### Un nouveau venu dans la presse musicale



*Tohu Bohu 303* a sorti son premier numéro en novembre. Cette publication est née de la rencontre entre la revue *303* et *Tohu Bohu*, le réseau d'information régional sur les musiques actuelles piloté par *Tremolino*. Elle devrait paraître une fois par an. Titrée « Une région de musique », cette première livraison offre des articles sur le nouveau visage du rock indépendant en Pays de la Loire, sur l'économie sociale et la musique, sur les intermittents du spectacle... ainsi qu'une recension des albums sortis au cours de l'année. ■

*Tohu Bohu 303*, n°1, 2014, 80 pages, 15 €.

> «Tohu Bohu 303, une nouvelle revue annuelle sur la musique en Pays de la Loire», France 3, 12 novembre 2014

musique

## Tohu Bohu 303, une nouvelle revue annuelle sur la musique en Pays de la Loire

Au commencement des grandes histoires, il y a toujours une rencontre. Entre "Tohu Bohu" et "303 arts, créations et recherches", pas de coup de foudre, pas de hasard non plus, mais une évidence : la musique comme une des grandes richesses artistiques de la région.

Par Eric Guillaud | Publié le 12/11/2014 | 09:06, mis à jour le 12/11/2014 | 09:18



Difficile de ne pas percevoir dans la voix de Vincent Priou, directeur de Trempolino, ou dans celle d'Aurélié Guilton, directrice des éditions 303, une pointe de fierté devant ce beau bébé dont la date officielle de naissance a été arrêtée au 13 novembre. Et le parler des journalistes ou contributeurs présents à la soirée de lancement ne pouvait que les conforter. "Tohu Bohu 303" est son nom, simple mais efficace, la musique en Pays de la Loire, son credo.

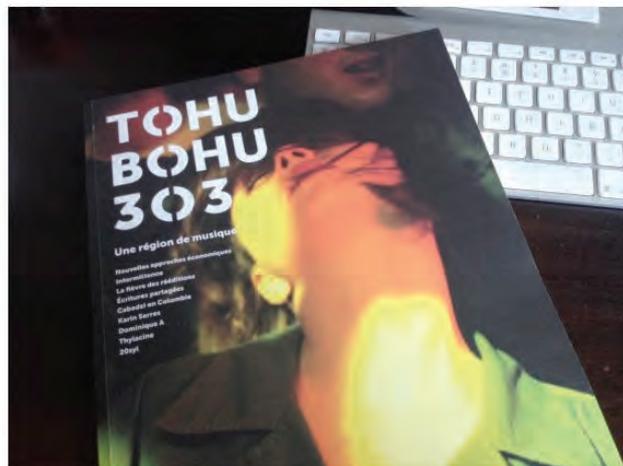


Dans l'actu : >Génération 14 >Le Rhum de Loïc Peyron >Canariplay >Ragondins maltraités >Vall



© éric guillaud

En couverture, une jeune femme qu'on imagine onduler au rythme de quelques boucles sonores. Une photo prise pendant un concert de Scopitone en 2013, nous précise-t-on. Et derrière cette couverture assez belle et évocatrice ? 96 pages sur la musique, sur ceux qui la font et la font vivre dans la région. Rien de rigoureusement exhaustif, le but n'étant pas de faire l'inventaire de tout ce qui bouge dans les Pays de la Loire mais d'en donner une photographie panoramique, la plus large possible.



© éric guillaud

Ainsi donc, parole est donnée au fil des pages à Drone Sweet Drone, label régional, au groupe Cabadzi qui nous raconte sa tournée en Colombie, à 20syl, Thylacine, Denis Péan du groupe Lo'Jo, Dominique A, Karin Serres... Le magazine revient également sur des sujets qui ont marqué l'année 2014, le phénomène de la réédition musicale, l'existence d'une identité musicale européenne, les nouvelles approches économiques, et dresse un panorama des albums régionaux parus en 2014...

Un bel objet au ton cependant plus proche de la communication que du journalisme.

Où trouver Tohu Bohu 303 ? Rien de plus facile, à Trempolino à Nantes bien-sûr mais aussi dans les librairies de la région ou encore [ici-même](#). Dans tous les cas, son prix est de 15 €, son rythme de parution annuel. Disponible dès le 13 novembre.

> « Nouveautés », *Presse Océan*, 13 novembre 2014

**NOUVEAUTÉS.**



**TOHU  
BOHU  
303**

Une région en musique

DR

**Régional**

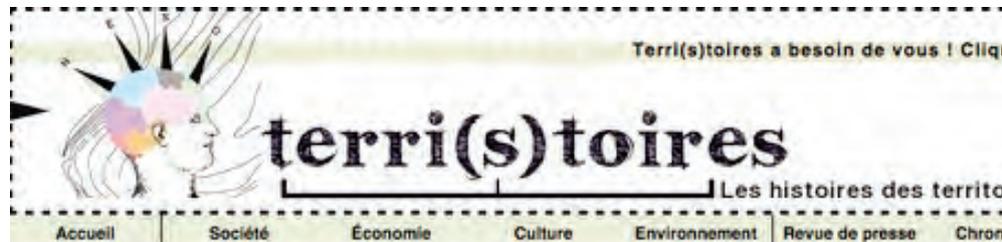
**Tohu Bohu.** La revue 303 s'associe avec le journal Tohu Bohu pour lancer « Tohu Bohu 303 », une revue haut de gamme. Au sommaire du premier numéro, Cabadzi en Colombie, Dominique A, 20syl, Thylacine ou encore un dossier sur la région en musique par Cécile Arnoux, la rédactrice en chef. Classe.

Revue 303 : 96 pages. 15 €.

> «Tohu Bohu 303. Une année musicale en Pays de la Loire», site du conseil régional des Pays de la Loire, 18 novembre 2014

The screenshot shows a web browser displaying the website for 'Tohu Bohu 303'. The page features a large, vibrant image of a person's face in profile, illuminated with warm, yellow and orange light. The title 'TOHU BOHU 303' is prominently displayed in large, white, stylized letters. Below the title, the text 'Une région de musique' is visible, followed by a list of topics: 'Nouvelles approches économiques', 'Intermittence', 'La fièvre des rééditions', 'Écritures partagées', 'Cabadzi en Colombie', 'Karim Serres', 'Dominique A', 'Thylacine', and '205yl'. A small box indicates 'Numéro 1 2014' and the date '18/11/14'. The website is part of the 'Région PAYS DE LA LOIRE' portal, with navigation menus for 'Actualités', 'Découvrir', 'Aides et services', 'Conseil régional', and 'Politiques régionales'. A search bar is present at the top right. On the right side of the page, there are several sections: 'politiques culturelles' (Cinéma et audiovisuel, Livre, Spectacle vivant, Arts plastiques, Conférence régionale consultative), 'partenaires culturels' (Les partenaires, Accès espace partenaires, Devenir partenaire), and 'Publications culture' (Guide régional des lieux d'art contemporain). A search filter section titled 'Rechercher' allows users to filter by 'Type de manifestation', 'Où?', 'Mot(s) clés', and 'Quand?' (Du: 18 Novembre 2014, Au: 18 Decembre 2014). At the bottom, there is a social media section for 'Région Pays de la Loire' with a Facebook link and a grid of 14 photos of people.

> « Avec Tohu Bohu 303, la musique s'écoute d'un autre œil », *Terri(s)toires*, 21 novembre 2014



Vous êtes ici : Accueil > Vite dit > Avec Tohu Bohu 303, la musique s'écoute d'un autre œil

## Avec Tohu Bohu 303, la musique s'écoute d'un autre œil

Mots clés : musique | médias | art | Sarthe | Vendée | Mayenne | Maine-et-Loire | Loire-Atlantique | Vite dit !!

| Imprimer | e-mail | Ajouter un commentaire



Illustration graphique Tohu Bohu 303

Un petit nouveau vient de faire son apparition dans les kiosques, bouquinistes et lieux musicaux de la région : *Tohu Bohu 303*. Diffusée à chaque automne, cette nouvelle revue a pour ambition de retracer les grands faits de l'année musicale en Pays de la Loire.

**Présentation.**

*Tohu Bohu 303*, c'est avant tout une histoire. Comme son nom l'indique, il est le fruit de la rencontre entre Tohu Bohu et les Éditions 303. Le premier est un bimestriel sur les musiques actuelles qui, après 15 ans d'existence, a choisi de faire évoluer sa forme en démissionnant sur le web. Mais ne souhaitant pas délaïsser le support papier pour autant, la rédaction s'est tournée vers un partenaire de choix, que sont les Éditions 303.

De ce coup de foudre éditorial est né Tohu Bohu 303. Une revue plus élaborée, tant dans sa forme que ses contenus, relatant une année de création musicale en Pays de la Loire : portraits d'artistes, articles sur les préoccupations et les enjeux

actuels, catalogue quasi-exhaustif des albums parus... Bref, des sujets pointus se rapportant de près ou de loin à la musique ligérienne. Le tout illustré par de nombreux dessins et photos.

Dans ce premier numéro, on trouve par exemple un portrait de 205yl, l'un des quatre dj de C2C et chanteur du groupe Hocus Pocus, ou encore un article sur le rapport entre l'économie sociale et solidaire et la musique. À l'image des articles qui le composent, ses plumes sont également de tous bords : pour l'élaboration de cette première édition ont participé des journalistes, mais aussi des disquaires, des producteurs, des artistes... Autant de regards différents et complémentaires sur la création musicale locale.

*Tohu Bohu 303*, n°1, novembre 2014, 15 €. Disponible dans les librairies, kiosques et lieux musicaux des Pays de la Loire.

### À voir aussi

- La médiathèque de Rezé se livre entre les lignes
- Un vent nouveau souffle sur l'ESS depuis Campbon
- Avec Nantes Original News, l'éclectique Monsieur Mouch fait le buzz
- Green code lab challenge : les développeurs ont la main verte
- Bio Automnales : le local a bon goût !

> «Tohu Bohu, revue musicale», Damien Gillet, *Idîle*, 27 novembre 2014

The image is a screenshot of a web browser displaying an article on the Idîle magazine website. At the top left is the Idîle logo with the text 'MAGAZINE NANTAIS'. To its right, a dark brown banner contains the text 'FARAH ATASSI. JUSQU'AU 4 JANVIER 20'. Below this is a navigation bar with categories: TERRITOIRE (highlighted in red), CULTURE, DESIGN, LIFESTYLE, LABO, L'AGENDA, and BLOG. A search icon is on the right. Underneath the navigation bar is a secondary menu with links: DERNIÈRES ACTUALITÉS, JUNGLE, APPROUVÉ PAR LA JEUNESSE ANGLAISE, À PROPOS, AVIS DE LECTEURS, OÙ TROUVER IDÏLE?, PUBLICITÉ & DATES, and TOUS LES MAGAZINES. The main content area features a large image of the 'TOHU BOHU 303' magazine cover. Below the image is the article title 'TOHU BOHU 303, REVUE MUSICALE' and a byline 'Damien 27 novembre 2014 Culture, Territoire'. The article text discusses the launch of the magazine, its focus on regional music, and lists various articles from the issue. On the right side of the page, there are sections for 'DERNIERS ARTICLES' (featuring 'MOON, LA FACE CACHÉE DU FÉMININ VEGETAL'), 'MAGAZINE À FEUILLETER' (with a 'Click to read' button), and 'REJOIGNEZ-NOUS' (with a Facebook social plugin showing 5,992 likes). At the bottom of the page, there is a collage of images showing magazine spreads and covers, including one with the title 'Léonard de 2034' and another with 'Quand les arts se mêlent'. A secondary navigation bar is overlaid on the collage, mirroring the top one.

**idîle**  
MAGAZINE NANTAIS

FARAH ATASSI. JUSQU'AU 4 JANVIER 20

TERRITOIRE CULTURE DESIGN LIFESTYLE LABO L'AGENDA BLOG

DERNIÈRES ACTUALITÉS → JUNGLE, APPROUVÉ PAR LA JEUNESSE ANGLAISE À PROPOS AVIS DE LECTEURS OÙ TROUVER IDÏLE? PUBLICITÉ & DATES TOUS LES MAGAZINES

Accueil Culture

**TOHU BOHU 303**  
Une région de musique  
Nouvelles approches économiques  
Intelligence  
Le tiers des Méduses  
Culture partagée  
Café et Colombie  
Karin Berni  
Région de  
Thyphée  
Steph

**DERNIERS ARTICLES**

MOON, LA FACE CACHÉE DU FÉMININ VEGETAL

**MAGAZINE À FEUILLETER**

**TOHU BOHU 303, REVUE MUSICALE**

Damien 27 novembre 2014 Culture, Territoire

Notons en ce mois de novembre la sortie du tout premier numéro de la revue « Tohu Bohu - 303 », née de la rencontre entre Tohu Bohu - réseau d'information régional sur les musiques actuelles piloté par Trempolino - et la revue 303 arts, recherches, créations. Chaque automne, Tohu Bohu 303 vous donne rendez-vous pour décrypter une année de création musicale en Pays de la Loire.

La revue « Tohu Bohu - 303 » c'est déjà un très bel objet, un beau papier fedrigoni, une mise en page esthétique et fonctionnelle pour une lecture facile et accessible. Sur le fond, Tohu Bohu - 303 c'est des articles approfondis sur des sujets musicaux marquants de l'année qui s'achève, sur les préoccupations et les enjeux actuels. Une belle galerie de portraits d'artistes et un catalogue très riche des albums parus sur l'année, de quoi rassasier votre curiosité et parfaire votre exploration de la musique sous toutes ses formes.

Au menu de ce premier numéro ; le nouveau visage du rock indépendant en Pays de la Loire, un portrait de 20syl, un zoom sur Africantape, un sujet sur les écritures musicales partagées, un panorama discographique 2014 ou encore « Quand le fils caché de Wham rencontre une ex coco girl », et bien d'autres choses...

Retrouvez aussi l'actualité musicale toute l'année sur [www.tohubohu-media.com](http://www.tohubohu-media.com)

Par Damien Gillet

**REJOIGNEZ-NOUS**

idîle  
Like You like this.  
You and 5.992 others like idîle.

Facebook social plugin

**TERRITOIRE CULTURE DESIGN LIFESTYLE LABO L'AGENDA BLOG**

Léonard de 2034

Quand les arts se mêlent

**TOHU BOHU 303**  
Une région de musique  
Nouvelles approches économiques  
Intelligence  
Le tiers des Méduses  
Culture partagée  
Café et Colombie  
Karin Berni  
Région de  
Thyphée  
Steph

2014

> Prun', 1<sup>er</sup> décembre 2014

prun' 92<sup>FM</sup> PLAYLIST SANGO Tres Horas Se Connecter

ÉMISSIONS ACTU AGENDA +

PODCASTS LISTE GRILLE



## GHETTO BLASTER

Diffusée le lundi 01 décembre 2014 à 17 h 00

Journée de l'égalité avec le CID, Journée de lutte contre le Sida avec l'association AIDES,

Grégory Pannacione en BD et revue annuelle Tohu Bohu/303



Un Ghetto Blaster chargé d'informations utiles et de savoir culturel.

On commence en présence de Aïcha Boutaled et Elise Jaunet du [Centre Interculturel de Documentation \(CID\)](#). Avec elle nous parlons de la journée de l'[Egalité des Droits et des Territoires](#) que le CID organise le jeudi 4 décembre à la Manufacture de Tabac à Nantes.

L'[association AIDES](#) est en plateau pour évoquer la [journée mondiale de Lutte contre le SIDA](#). Un rappel seulement annuel mais indispensable.

En deuxième heure, Sébastien ouvre l'heure consacrée aux mots par une interview de

Grégory Pannacione, auteur de la BD récemment sortie "Un océan d'amour".

Cécile Arnoux et Chloé Nataf terminent le Ghetto Blaster et présentent la nouvelle revue annuelle [Tohu Bohu/303](#) consacrée pour son premier numéro à la musique en Région Pays de la Loire.

Ne manquez pas la [première énigme de Noël](#) pour gagner des tas de cadeau et cogitant un peu.

[cid / aides / tohu bohu 303 / grégory pannacione](#)

Illustration: Une de la revue Tohu Bohu 303  
Crédit image: Tohu Bohu 303

### Les podcasts des dernières émissions



FRAC des Pays de la Loire : David de Tscharner, DJ CAM  
vendredi 28 novembre 2014



Emission du 26/11  
mercredi 26 novembre 2014



GB du 25 nov / Get Up et sa Dub Club12#, DialeM : un duo engagé  
mardi 25 novembre 2014



Semaine Q'lturelle, Rock Estuaire, Prix des lecteurs  
Nantais, Les Lapins à Plume en slam  
lundi 24 novembre 2014

OFFRE-TOI le t-shirt DE PRUN'

### AUJOURD'HUI SUR LES ONDES

- 17h00 Ghetto Blaster  
Egalité pour tous dans ce Ghetto Blaster ! Et première énigme de Noël
- 19h00 Cité à la une  
Economie Sociale et Solidaire : moteur pour l'avenir économique ?
- 21h00 Il était une fois...  
Histoire II - Il était une fois les transmuseales...
- 22h00 Frères de sample  
L'émission dédiée au sampling et à la production musicale
- 23h00 Jean Pierre Radio  
Les vétérans reviennent aux affaires
- 00h00 Tempo Tabou  
Tempo Tabou #21 : Philip K Dick

### SORTIR À NANTES

- 02.12.2014 20h Les particules élémentaires  
Théâtre, musique, vidéos
- 03.12.2014 20h Please, continue  
Improvisation / participatif
- 04.12.2014 18h Nantes Métal Fest  
Festival - Rock Métal
- 04.12.2014 20h ScriptActe  
Performance plastique et vivante
- 05.12.2014 20h Evelin Seppar  
Evelin Seppar et Macadam Ensemble



C'était quoi ce morceau ?  
Accéder à la playlist pour retrouver vos titres préférés.

> UV, 2 décembre 2014

## Tohu Bohu 303 / Une année musicale en Pays de la Loire

Coédition Trempolino / Réseau Tohu Bohu et Éditions 303,  
avec le soutien de la Région des Pays de la Loire

**Thème :** Revue de la musique en région - Interviews, dossiers, portfolio, planche à  
dessins - rétrospectives des albums 2014 - 96 pages

**Shop :** En librairie, maison de la presse et sur commande; <http://revue303.com>

**Prix :** 15 €



> « *Tohu bohu 303*, la région en musique et sur papier », *Ouest-France*, 18 décembre 2014

## *Tohu bohu 303*, la région en musique et sur papier

La revue éditée par Trempolino, avec le soutien de la Région, devient annuelle. Un bien bel objet, qui prend du recul, abordant le côté artistique mais aussi l'économie et la sociologie de la musique.

### Entretien

**Cécile Arnoux**, rédactrice en chef de *Tohu bohu 303*.

#### **Jusqu'ici, *Tohu bohu* était un magazine trimestriel. Pourquoi passer à ce nouveau format ?**

Nous sommes un certain nombre à Trempolino à adorer les « mooks » (contraction de magazine et book) comme *180°*, *XXI* ou encore *6 mois*, et convaincus que l'avenir de la presse passe en partie par ces nouvelles propositions, à la fois dans leurs propositions graphiques et éditoriales.

Ce support papier, qui complète le site [tohubohu-media.com](http://tohubohu-media.com), développé aussi cette année, nous l'avons défendu comme un objet classieux, avec un beau papier, un graphisme soigné, des articles de fond...

#### **Travailler sur un trimestriel et sur un annuel, est-ce la même démarche ?**

Absolument pas. Nous sommes ici plutôt dans une logique de recul vis-à-vis de l'année écoulée, avec davantage d'articles développés qui mêlent artistique, économie et sociologie que dans le trimestriel, qui privilégiait beaucoup plus l'artistique.

#### **Qui a écrit dans la revue ?**

Des personnes plutôt de la région qui, à nos yeux, avaient une connaissance du sujet ou à qui l'on pouvait confier une carte blanche, comme pour l'article sur le label de l'année, *Drone Sweet Drone*, par exemple. Nous avons tenu à ne pas faire appel qu'à des journalistes. Il y a un disquaire, un écrivain, un ancien directeur de réseau de salles, un directeur de maison d'architecture, un

comédien et metteur en scène, la directrice d'un club de jazz...

#### **Comment se porte la musique en Pays de la Loire ?**

Vaste débat. Plutôt bien et mieux qu'ailleurs sur l'aspect création. C'est incroyable de voir tout ce qui se crée dans notre région et l'écho que ces créations ont.

Pour l'aspect économique ou politique, c'est comme partout : bien compliqué ces temps-ci. On se heurte à des problématiques nationales, voire mondiales, qui ne permettent pas à tout le monde de mener à bien des projets. Il y a malgré tout une synergie locale, des réseaux officiels ou des collectifs *underground* qui permettent aux personnes de se rencontrer, d'échanger sur leurs difficultés et de faire des choses ensemble.

*Tohu bohu 303*, 96 pages, 15 €, co-édition Trempolino et 303, avec le soutien de la Région des Pays de la Loire, disponible en librairie et sur [revue303.com](http://revue303.com).



> « Interview avec Cécile Arnoux... », Matthieu Chauveau, Pop News, 19 décembre 2014

Accueil | À Propos | La Rédaction | Contact | Plan Du Site

**POP news** amazon.fr Retrouvez les nouveautés CD & Vinyles à petits prix Cliquez ici

Articles • Interviews • News • Mp3 • Artistes • Disques • Concours • Concerts • Boutique • Photos

Rechercher

### Interview de Cécile Arnoux, pour la sortie de la revue Tohu Bohu 303

19/12/2014, par Matthieu Chauveau | Interviews | [Facebook](#) [Twitter](#) [Google+](#) [LinkedIn](#) | [permalien](#)

L'association **Tremolino**, qui accompagne bon nombre de groupes dans les environs de Nantes, édite en cette fin d'année un bien bel objet, en partenariat avec les **éditions 303** : la revue annuelle Tohu Bohu 303. Une revue/livre (« un mook ») qui intéressera les mélomanes largement au-delà des frontières de la région des Pays de la Loire, nous n'en doutons pas. Rencontre avec Cécile Arnoux, rédactrice en chef et coordinatrice éditoriale du projet.



#### Quelle est l'histoire du magazine Tohu Bohu ?

Tohu Bohu, outre le magazine, est avant tout un réseau de lieux ressources, souvent des lieux ou associations de diffusion (Le Chabada, le Fuzz'Yon, le 6x4, le VIP, Bebop et Trempo) piloté par Tremolino. Ce réseau développe des connaissances, met en commun des problématiques et développe des outils communs. Nous avons créé cet outil d'info, le magazine, en 1997 dans sa toute 1ère version qui était une « vulgaire » feuille de chou noir et blanc. En 2005, on a fait évoluer la maquette, puis en 2008, puis en 2011. Il y a eu au total 29 numéros depuis 2005. Avec toujours en fil conducteur, l'information musicale régionale au travers d'interviews, de portraits, de chroniques, de news. Et depuis le début, le sommaire est élaboré par les membres du réseau, et nous proposons aussi des chroniques à des contributeurs extérieurs bénévoles.

#### Pourquoi passer d'un magazine trimestriel gratuit à un magazine annuel payant ?

Nous sommes un certain nombre au sein du réseau et à Trempo à adorer les mooks comme 180°, la Revue XXI, ou encore 6 mois, et convaincus que l'avenir de la presse passe en partie par ces nouvelles propositions, à la fois dans leurs propositions graphiques et éditoriales. Nous avons en parallèle développé un webmedia ([tohubohu-media.com](#)) qui nous permet d'être plus réactifs sur l'actualité au quotidien et qui permet aussi à des contributeurs divers de venir compléter l'info dont nous disposons. C'est un média ouvert et collaboratif. En complémentarité, il nous semblait important de garder un support papier mais qui prendrait plus de recul sur les choses. Ce support papier, nous l'avons défendu comme un mook, un objet classieux, avec un beau papier, un graphisme soigné, des articles de fond, des contributeurs choisis de par leur expérience, leur compétence sur le sujet et leur plume. Ces contributeurs ont tous été rémunérés. En bref, le côté payant est inévitable au regard du budget global du projet, les subventions n'étant pas en mesure d'absorber les charges inhérentes au support.

### les derniers articles

**Tout** Disques Blog Interviews Concerts

**Christmas in progress**  
19/12 par Rémi Mistry

**Interview de Cécile Arnoux, pour la sor...**  
19/12 par Matthieu Chauveau

**Lou Reed - Ecstasy**  
19/12 par Guillaume Delcourt

**Elysian Fields - For House Cats and Sea...**  
18/12 par Julien Sauvageot

**Soirée du 11/12 du Winter Camp festival...**  
18/12 par Mickaël Choisi

**Barbara Carlotti - Interview**  
17/12 par Matthieu Chauveau

**Musée Mécanique - From Shores of Sleep**  
17/12 par Julien Sauvageot

[»» tous les articles](#)

#### Recommandations

- Festival Soy (Nantes) - rencontre avec les programmeurs**  
Amandine Roozzo Corlone recommande ça.
- Marc Morvan - Session**  
Cylotte Perruche recommande ça.
- Une anthologie revient sur les débuts des Pale Fountains**  
8 personnes la recommandent.
- Rich Aucoin - We're All Dying to Live**  
12 personnes la recommandent.
- Tung refait surface**  
8 personnes la recommandent.
- Kim lance son marathon de chansons**  
3 personnes la recommandent.
- MGMT va éclairer votre rentrée**  
6 personnes la recommandent.
- David Ivar nous livre ses archives pré-Herman Düne**  
4 personnes la recommandent.
- Múm - Smílewound**  
4 personnes la recommandent.
- Don Nino au Saint-Ex à Bordeaux**  
7 personnes la recommandent.
- Retour 100 % cool pour Dean Wareham**  
10 personnes la recommandent.

[Modulesocial Facebook](#)

> « Interview avec Cécile Arnoux... », Matthieu Chauveau, Pop News, 19 décembre 2014 (suite)

#### Travailler sur un trimestriel et sur un annuel, est-ce la même démarche ?

Non absolument pas. Pour la revue annuelle, nous sommes plutôt dans une logique de recul vis-à-vis de l'année écoulée. Il y a cette idée d'avoir davantage d'articles plus développés, qui mêlent artistique, économie, sociologie de façon plus homogène et équilibrée que dans le trimestriel qui privilégiait beaucoup l'artistique. Sont abordées des problématiques qui mêlent culture et économie, sont présentés les artistes ou groupes qui ont marqué pour nous l'année. Une liste non exhaustive des disques parus en 2014 vient compléter le sommaire. Cette notion de temporalité annuelle est d'ailleurs très importante. Au tout début, avec le réseau, nous avons imaginé une thématique autour de l'Europe, mais finalement on s'est dit qu'une thématique majeure nous enfermerait dans quelque chose d'assez professionnel et spécifique. Cette notion de mook qui amène à traiter de sujets très différents en gardant une homogénéité a été le conducteur. Si l'on parle de littérature, de musique, d'économie, chacun peut s'y retrouver et apprendre des choses vers lesquelles il ne serait pas spécialement allé.

#### Pourquoi et comment cette collaboration avec 303, revue culturelle de la Région des Pays de la Loire plutôt orientée art contemporain ?

Pour faire court, il nous a semblé important de solliciter un partenaire du monde de l'édition qui plus est culturelle (plus que strictement « art contemporain ») pour avoir une expertise dans ce domaine. L'idée était bien également de mutualiser les moyens. Ça coûte finalement moins cher que de demander des aides en plus, même si nous en avons eu une. Et puis, 303 dispose d'un réseau de diffusion en librairie notamment, et a pu nous apporter des compétences sur les articles, comment les agencer en terme de sommaire, quel support choisir, les consignes en termes de nombre de signes etc. On a tout mené de front même si le contenu éditorial a toujours été décidé par le réseau. Sacrée confiance quand même ! Une très belle collaboration en termes de partage de connaissances et en termes d'humain.

#### Qui sont les personnes qui ont écrit dans ce premier numéro de Tohu Bohu 303 ?

Nous avons sollicité des personnes plutôt de la région qui, à nos yeux, avaient une connaissance du sujet ou à qui l'on pouvait confier une carte blanche comme pour l'article sur le label de l'année **Drone Sweet Drone** par exemple. Je dois dire que nous avons tenu à faire attention aux profils des gens et ne pas faire appel qu'à des journalistes. Il y a un disquaire, un écrivain, un ancien directeur de réseau de salles, un directeur de maison d'architecture, un comédien et metteur en scène, la directrice d'un club de jazz, et bien entendu des journalistes. Leur point commun est bien la maîtrise de leur sujet, leur sensibilité à l'art, la culture et la société, et leur plume éclairée. La confiance fut totale.

#### Beaucoup de sujets dans ce numéro dépassent les questionnements locaux (rééditions, synchronisation, ESS et musique...). Dans quelle mesure Tohu Bohu 303 est-il un magazine régional ?

C'était bien la volonté de porter des thématiques nationales voire internationales et de les mettre dans le contexte régional via des groupes, des assos, des personnes. La synchronisation prend une réalité en région via des artistes comme Pégase ou l'm fresh you're pretty. Idem pour l'ESS et la musique avec le Solilab à Nantes. L'intermittence fait dialoguer un comédien/metteur en scène nantais et une directrice de salle originaire de Loire-Atlantique. La réédition est le contre exemple, mais l'auteur est disquaire à Nantes et connaît bien son sujet. Et pour nous, c'était un sujet intéressant. Alors pourquoi s'en priver ? Tout n'a pas vocation à être régional, je crois qu'il faut faire attention à cela.

#### Comment se porte la musique, en Pays de la Loire ?

Vaste débat. Plutôt bien et mieux qu'ailleurs sur l'aspect création. C'est absolument incroyable de voir tout ce qui se crée dans notre région et l'écho que ces créations ont. Pour l'aspect économique ou politique (les deux vont bien souvent ensemble), c'est comme partout. Bien compliqué ces temps-ci. On se heurte à des problématiques nationales voire mondiales qui ne permettent pas à tout le monde de mener à bien des projets. Il y a malgré tout une synergie locale, des réseaux officiels ou des collectifs underground, qui permettent aux personnes de se rencontrer, échanger sur leurs difficultés et faire des choses ensemble.

#### Puisque la fin d'année approche, pourrais-tu nous donner ton top 5 (ou 10 !) des albums d'artistes ligériens parus en 2014 ?

Ouah, dure la question !

*Ascent de Disco Anti Napoleon*

*Wood de Wood*

*Playgrounds and battlefields de Le Feu*

*Hôtel sport de Can No Hey Pic Nic*

*Maritima de Thomas Belhom*

Tohu Bohu 303 #1 disponible en ligne [ici](#) et dans les bonnes librairies.