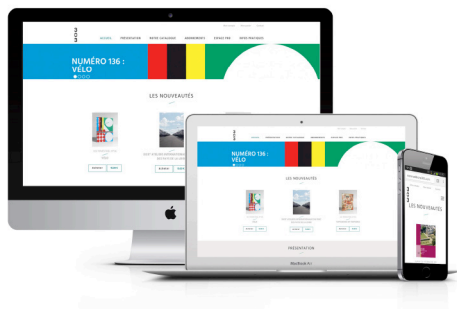




Communiqué de presse - Septembre 2015
UN NOUVEAU SITE INTERNET POUR 303
www.editions303.com



303 se dote d'un nouveau site Internet, réalisé en collaboration avec les graphistes du studio DeuxPointDeux et l'agence digitale Velvet Cocoon.

L'objectif ?

Mieux communiquer sur les activités de 303 et améliorer la diffusion et la commercialisation des ouvrages du catalogue des Éditions 303.

Comment ?

Avec une nouvelle catégorisation du catalogue des Éditions 303 et une valorisation des collections publiées en dehors de la revue *303 arts, recherches, créations* (collections du Patrimoine, carnets de Fontevraud, coéditions avec les partenaires culturels tels que Trepolino, l'Union régionale des CAUE...).

Avec un nouvel URL plus évocateur : www.editions303.com.

Avec une navigation simple, fluide, intuitive incluant un moteur de recherche par mot-clé.

Avec un design simple, élégant et épuré.

Avec une navigation multi-device qui offre la même expérience aux utilisateurs d'ordinateurs, tablettes ou smartphones.

De nouvelles fonctionnalités :

- Extraits PDF à feuilleter.
- Sommaires détaillés des ouvrages.
- Possibilité de soumettre un texte au comité de rédaction.
- Coordonnées des points de ventes partenaires.
- Espace pro avec des documents à télécharger, pour la presse et les librairies.

Les éditions du Fonds Régional d'Art Contemporain des Pays de la Loire rejoignent le catalogue 303

En parallèle des expositions présentées sur l'ensemble du territoire régional, le Frac des Pays de la Loire mène une politique éditoriale de qualité depuis 1984.

Ces publications sont vendues sur le site du Frac à Carquefou, mais ne bénéficient pas d'une diffusion dans le réseau des librairies et sur Internet.

C'est en toute logique que ces ouvrages sont désormais commercialisés par 303, dans la perspective de donner au plus grand nombre un accès à ce fonds précieux pour la recherche, l'accompagnement et la diffusion de la création contemporaine.

En savoir plus sur le Frac: www.fracdespaysdelaloire.com

COLLABORATEURS

DeuxPointDeux

Les deux graphistes Laure Le Fol et Renaud Paumero imaginent, créent et développent des identités visuelles, objets d'édition, sites internet, packagings ou scénographies d'expositions. Pour 303, ils ont conçu et réalisé la maquette de la revue *Tohu Bohu 303* (novembre 2014) éditée en partenariat avec Trempolino.

www.deuxpointdeux.com

Velvet Cocoon

Cette agence 100 % digitale réunit quatre personnes qui se consacrent à la gestion de projet, à la relation client, au web design, à la stratégie digitale, au développement et à l'intégration.

www.velvetcocoon.com

Thomas Chéné

Photographe indépendant, il a réalisé la campagne photographique des ouvrages récents de 303 pour le site Internet.

www.thomaschene.com

Contact Presse :

Éditions 303
Ghislaine Renaudie
02 28 20 63 07 - diffusion@editions303.com

www.editions303.com