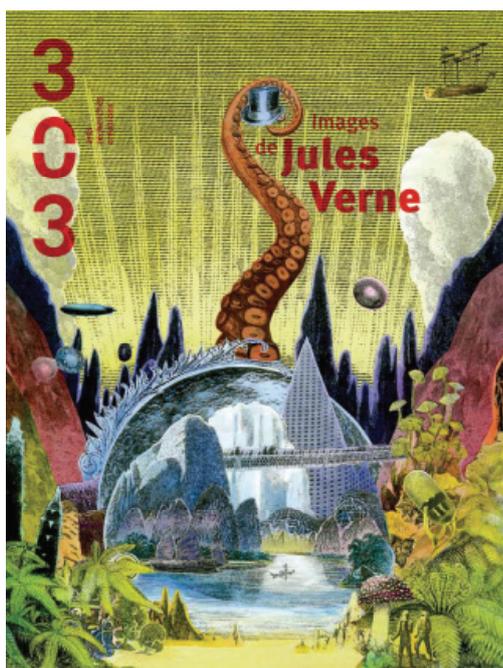


Images de Jules Verne

N° 134 | Novembre 2014



Le 20 mars 1864, *Les Anglais au pôle Nord. Aventures du capitaine Hatteras*, deuxième roman de la série des *Voyages extraordinaires*, paraît dans la première livraison du Magasin d'éducation et de récréation avec des vignettes d'Edouard Riou (1833-1900), élève de Gustave Doré. Désormais, dessinateurs et graveurs donneront un commentaire iconographique à tous les romans de Jules Verne, selon le programme éditorial défini par Pierre-Jules Hetzel. Produits de l'innovation technique et commerciale, de la démocratisation des objets de luxe et des fantaisies du goût qui marquent le XIX^e siècle, les illustrations des romans de Jules Verne « sont devenues classiques, comme si elles étaient indivisibles du texte ».

Un choix éditorial aussi affirmé ne pouvait être neutre. Immédiatement les illustrations ont été perçues comme inséparables du texte, et participent définitivement de leur réception. Pour le meilleur et pour le pire, pourrait-on dire. En scandant, et en informant en conséquence la lecture, elles vont jusqu'à faire passer les textes au second plan.

Dans un contexte culturel opposant diamétralement écriture et image, elles ont largement contribué au statut de littérature de second ordre ou « pour les mioches » dont l'œuvre de Jules Verne ne s'est que très récemment libérée. Elles vont même jusqu'à faire oublier la force d'illustration du texte lui-même, le talent de paysagiste de l'écrivain, la capacité de ses descriptions à susciter des images mentales. Et pourtant la force d'évocation de ces illustrations, la profusion d'images dérivées qu'elles ont inspirées jusqu'à aujourd'hui, sont bien l'une des causes de l'immense notoriété de Jules Verne.

C'est ce fabuleux patrimoine iconique, où Méliès côtoie Zeman et Paul Delvaux, que nous nous proposons d'explorer à travers éditions illustrées, adaptations en bandes dessinées, spectacularisation à la scène et à l'écran, œuvres plastiques formant un riche réseau de filiations plus ou moins assumées.

Images de Jules Verne

Direction éditoriale : Agnès Marcetteau-Paul

N° 134

Novembre 2014

28 €

232 pages



Éditions 303

Hôtel de Région

1, rue de la Loire

44966 Nantes cedex 9

<http://revue303.com/>

Contact Diffusion :

Ghislaine Renaudie

Tél : 02 28 20 63 07

Mob : 06 25 28 25 92

Fax : 02 28 20 50 21

diffusion@revue303.com

SOMMAIRE

INTRODUCTION

L'appel des images

Jean Demerliac, auteur et documentariste



EN PASSANT PAR LA SCÈNE ET PAR L'ÉCRAN

Les Voyages au théâtre

Philomène Tulenew, doctorante en Esthétique, Science et Technologie des arts, section Théâtre

Enfance du cinéma vernien

Jean Demerliac, auteur et documentariste

Jules Verne sur grand écran

Laetitia Cavinato, chargée de communication pour La Bulle – Médiathèque de Mazé

Karel Zeman et Jules Verne

Xavier Kawa-Topor, abbaye de Fontevraud

NOUVELLES IMAGES

À propos d'une lettre de Paul Delvaux

Pierre-André Touttain, écrivain et journaliste

Qui sont ces serpents ?

Éva Prouteau, critique d'art et conférencière

Little Verne

François-Jean Goudeau,

directeur de la médiathèque de Mazé

Jame's Prunier et Didier Graffet

Agnès Marcetteau-Paul

Jules Verne, icône steampunk

Julien Zerbone, historien de l'art

et commissaire d'expositions

L'Île de Nantes à hélice

Frédérique Letourneux, journaliste spécialisée sur les thématiques sociales et sociétales

IMAGES ORIGINELLES

La «sacrée question» des illustrations

Agnès Marcetteau-Paul, directrice de la Bibliothèque municipale et du Musée Jules Verne de Nantes

Les cartonnages des Voyages extraordinaires

Guillaume Romaneix, responsable du département

des Livres et manuscrits chez Artcurial

Dépeindre

Samuel Sadaune, écrivain et enseignant

Portraits de l'écrivain

Volker Dehs, critique littéraire, écrivain,

traducteur, illustrateur et chercheur

